

宁波潘易园林工具有限公司

质量诚信报告

报告日期：2025 年 3 月

目 录

| | |
|------------------|----|
| 一、前 言..... | 3 |
| (一) 编制说明..... | 3 |
| (二) 总经理致辞..... | 4 |
| (三) 公司简介..... | 4 |
| 二、企业质量管理..... | 5 |
| (一) 企业质量理念..... | 5 |
| (二) 质量管理机构..... | 6 |
| (三) 质量管理体系..... | 7 |
| (四) 质量诚信管理..... | 8 |
| (五) 企业文化建设..... | 11 |
| (六) 企业产品标准..... | 12 |
| (七) 企业计量水平..... | 13 |
| (八) 认证认可情况..... | 13 |
| (九) 产品质量承诺..... | 14 |
| (十) 质量投诉处理..... | 14 |
| (十一) 质量风险监测..... | 14 |
| 三、展望..... | 14 |

一、前 言

（一）编制说明

本报告为宁波潘易园林工具有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业质量诚信报告》，系根据中华人民共和国国家标准 GB/T 29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》和 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》的规定，结合本公司 2024 年度质量诚信体系建设情况编制而成。

本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为宁波潘易园林工具有限公司。本报告描述了 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日期间，公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次质量信用报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站（<http://www.panyigarden.com>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

（二）总经理致辞

尊敬的政府质监部门、各界朋友及同仁：

宁波潘易园林工具有限公司衷心感谢社会各界和广大用户的厚爱、支持与合作！

我公司拥有先进的生产工艺和设备，建立了严格的质量控制体系，始终致力于高起点、严要求、抓质量、保安全、创效益、争一流。

公司始终本着“科学管理，优质服务，顾客至上，遵信守约”的经营理念，坚持“诚信、创新、共赢”企业核心价值，秉承“好工具方便亿万人”的使命，不断为广大用户提供安全、环保、丰富、可靠的优质产品。

公司自创立以来，得到了各级领导、社会各界朋友的关心和帮助，得到了各位经销商和供应商朋友的大力支持，在此，我谨代表公司全体员工向关心和支持过我们公司发展的各位领导、各界朋友和全体新老客户表示最诚挚的谢意！

签名： **潘德苗**

（三）公司简介



宁波潘易园林工具有限公司是一家专业园林工具的生产型企业，始创于 2013 年，公司现总占地面积 48 亩，厂房建筑面积 6 万平方米。公司经营范围包含：手动园林、电动园林工具、工量具、手板锯、钢锯架、美工刀、五金工具、塑料制品、户外家具、烧烤工具的制造和加工；现拥有全电脑自动锯类生产设备 120 台，配套设备 58 台，全自动卷尺生产线 3 条，日产园林工具 5 万件，其中高空锯 2000 件，高空剪 5000 件，摘果剪 1500 件篱笆剪 3600 把，整枝剪 2000 把，各类手板锯 15000 把，各类锹、铲 2000 把，

园林工具组套、五金工具组套 5000 套，及其他专业类工具 10 万件。

公司已获得多项证书，BSCI 认证，TUV 认证，MID 认证，ISO9001 质量体系、ISO14001 环境和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，是国家行业标准制订者。

多年来，公司秉承“以人为本，诚信立业”的管理理念，致力于园林工具的设计、开发和生产，专业生产的产品以其先进技术设计、新颖美观的款式造型和高品质，赢得国内外客户的欢迎和好评，订单连年不断。公司积极培养和引进质量、技术、管理、等方面的优秀专业人才，并营造开放而富有竞争力的用人环境，为全体员工提供广阔的发展空间，形成一支团结、务实、高效的研发、技术、管理队伍。

公司遵循“科学管理，优质服务，顾客至上，遵信守约”的经营理念。本着“以市场为导向，以质量求生存”的质量方针和原则参与市场竞争，力争为客户提供更先进的产品和更优质的服务。随着市场需求的不断变化和技术创新不断的涌现，面对机遇和挑战，公司愿与国内外同仁真诚合作，同谋发展，共创辉煌。

二、企业质量管理

（一）企业质量理念

公司成立之初，便致力于打造高质量产品，将产品质量视为企业生存和发展的重要基石，公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 和 ISO45001 管理体系认证，严格按国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业的质量方针得以顺利推行。为从根本上加强质量管理，提高公司经营质量，公司更以卓越绩效模式的导入为契机，推行全面质量管理，运用 FMEA、SPC 等质量统计工具，通过内部审核、自我评价、第三方审核或评价、QCC 品管圈活动，不断寻找改进机会和持续改进的方式，迈向卓越。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

表 1：公司的企业文化及质量文化

| 项目 | 内容 |
|-------|-------------------------|
| 企业愿景 | 高起点、严要求、抓质量、保安全、创效益、争一流 |
| 企业使命 | 好工具方便亿万人 |
| 核心价值观 | 诚信、创新、共赢 |

（二）质量管理机构

本着对产品质量的高度重视，公司建立质量负责人制度，制定了各原材料、部件、产品的检验标准，并各司其职、相互沟通配合，从研发、采购、生产等各过程，加强产品质量把控。

- 总经理及高管团队——负责全面质量管理资源配置、全员意识提升，向全体员工宣贯质量理念的遵旨；

- 战略委员会——负责公司的经营战略规划和全面运营管理，负责公司的外联行政事务；

- 办公室——负责制定公司人力资源战略规划并组织实施，负责人事管理；负责公司内部行政管理、后勤管理等开展工作；

- 生产部——负责产品实现过程的策划、生产计划的制订与监督，负责生产的全面运行管理，以及对生产交期、成本、质量、技术、工程设备等进行全面管控；

- 采购部——负责公司所需物料、设备的采购管理和物料收、发、存的运行管理，确保外购和外协件源头产品质量，负责公司物料采购的审定价与产品销售的定价，以及供应商开发、评定与管理；

- 技术部——负责产品技术研发和技术应用，负责新产品开发统筹（包括从产品可行性开始直至成功量产后的技术转交与支持），负责项目小组的日常管理；

- 质检部——负责公司质量战略的推进实施，质量计划的编制，提升产品质量和过程质量指标，同时实施质量改进工作，并负责新产品委托测试；

- 经营部——负责制定销售计划和策略，销售任务的跟进与改善，销售团队管理，收集市场信息和客户与工厂之间的沟通、协调；

- 财务部——负责公司的财务管理工作，参与公司的战略规划、投融资作业内控体系建设等；

- 办公室——负责公司信息化建设、指导实施等工作，负责信息化系统运行的维护、保养和故障维修。

公司同时设立了质量保证工程师，确定质量保证工程师的职责和权限，对质量实行一票否决制，全面建立公司质量文化。

因对产品和服务质量安全的重视，公司总经理履行了如下的职责：

- 1) 参与质量战略的制订、评审确定质量战略；

- 2) 参与每月质量例会；

- 3) 参与重大产品质量评审和质量改进活动；
- 4) 参与质量表彰活动，为 QC 小组活动颁奖；
- 5) 参与质量月活动，普及质量安全教育；
- 6) 建立质量保证工程师制度，明确质量保证工程师的职权；
- 7) 建立明确的质量事故问责制、质量安全追溯制度。

（三）质量管理体系

公司自引入 ISO9001 质量管理体系以来，以“以质量求生存,以科技求发展”为质量方针，围绕园林工具、五金工具产品的开发生产和销售过程，按 GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》建立质量管理体系，形成了质量手册、程序文件和其他质量文件等，加以实施和保持，并持续改进有效性。

1、质量管理体系方针与目标

从导入 ISO 9001 质量管理体系，坚持产品质量的“安全环保，持续改进”，到导入卓越绩效管理模式，推行全面质量管理，坚持“精诚服务，顾客至上”，公司建立了以战略为核心，以 GB/T19580 卓越绩效模式为框架的整合型全面质量管理体系，满足了顾客、股东、员工、供应商、社会和合作伙伴六大利益相关方的要求，在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标，并以公司绩效考核体系为依托，设立了质量考核 KPI 和质量问责制。

2、质量教育

在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，测量、分析、改进，基于 PDCA 的系统方法，不断持续改善。公司运用多种工具，改进各部门、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思路和方式，确保实现个人和公司整体目标。公司积极与外部进行沟通交流，适时邀请专家对公司员工进行专项培训。公司定期对各级员工开展质量教育，对质量控制点进行专项管理，确保制造过程产品质量的一致性。

为牢固树立全体员工的诚信意识，公司每年年初制定本年度的教育培训计划。各部门负责人根据公司要求，编制教育培训计划和内容，认真组织下属的教育培训。各车间主任负责班组长及员工的诚信宣传教育工作。公司通过专题培训、书面文字进行张贴或传达、利用图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。

3、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准的要求（部分指标超过外部要求），从产品技术上践行社会责

任。同时，公司制定了《质量控制系统责任人职责》，对产品质量控制明确责任，遵循对质量事故不放过原则。

表 2：公司所遵守的质量标准和其他相关法律

| 类别 | 内容 |
|---------------|--|
| 员工权益 社会责任 | 《劳动法》、《工会法》、《消费者权益保护法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、ISO9001:2015、ISO14001: 2015 标准、ISO45001:2018 标准等 |
| 产品标准 执行与制定 | QB/T2889- 2012《中华人民共和国轻工行业标准—园艺工具》 T/ZZB 0051-2016《浙江制造团体标准—不锈钢家用剪刀》 |

公司制定了《内部审核控制程序》、《管理评审程序》，并培养内审员团队，为确保体系运行的有效性和持续改进，安排了内审、过程审核和质量稽查。对于审核中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或预防措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部审核报告，对体系的整改及不符合项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告最高管理者。

公司制定了《不合格品（不符合项）控制程序》、《产品监视和测量控制程序》对不合格品进行了严格管控。公司所有的产品都经过在线检查，合格后方可流入下道工序或出厂。任何不合格产品均有明确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下道工序。

同时，根据《生产和服务提供控制程序》、《不合格品（不符合项）控制程序》、《产品监视和测量控制程序》等，对于所有出现的不合格，均有详细记录，并由专人进行统计分析后，由责任单位依据《纠正和改进控制程序》制定纠正预防措施并进行整改，评估纠正预防措施有效之后方能关闭问题项。

此外，公司还制定了三合一《管理手册》、《人力资源控制程序》、《培训管理制度》、《质量考核办法》等制度，对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常研发、生产作业中，强调系统化，通过持续改善活动及质量工具的展开，充分应用 PDCA 循环，持续改善，追求卓越。

（四）质量诚信管理

1、质量承诺

a) 诚信守法

高层领导遵循“**诚信、创新、共赢**”的经营理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及五金工具行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

b) 满足客户需求

公司高度重视技术研发，加强了研发力量的投入，以客户需求为中心，积极听取客户关于功能、质量、配置等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量方面，公司严格执行 ISO9001 质量管理体系，通过开展技术攻关、质量改进、QCC 小组等活动，保障产品质量安全。

2、运作管理

a) 产品开发诚信管理

公司产品开发与研发严格依照《设计开发控制程序》，从研发立项、过程各类活动记录、研发过程总结、管理考评控制研发相关的整个过程。

b) 原材料或零部件采购诚信管理

企业根据物料对产品质量的风险程度，将物料分为 A、B、C 三类。对 A 类物料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场审核。对 B 类物料的供应商，企业首先要对该种物料进行风险分析，视供应商提供物料的质量情况决定是否需进行现场审核。对 C 类物料的供应商，一般只考虑审核其资质。企业对物料供应商进行资质审核及现场审核后，如符合要求同意购进的物料供应商应当建立质量档案。对采购的原材料进行检验控制，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库使用。

在设备和零部件采购方面，对供应商的相关资质进行严格审查。在采购设备和零部件时，能够使用标准件的一律采购和使用标准件；需特殊加工的，需对使用效果进行充分验证，确保达到我公司要求。所有设备在使用前必须经过设备验证，确保符合产品工艺要求。

c) 生产过程诚信管理

公司生产部具体负责各品种生产管理和技术管理工作。制定并逐步完善了各种生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和各类工艺规程、管理规程、标准操作规程。采用

车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，持证上岗，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间半成品、成品的质量关，严格执行对不合格品的“不生产、不接收、不流转”的“三不原则”，关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，专检规程，对每一生产步骤进行物料平衡，保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患。

生产记录由生产部负责审核、印制和保管。员工操作必须按要求及时填写生产记录，做到字迹清晰、内容真实、数据完整，操作人及复核人签名确认。每批生产结束后，车间统计员把记录汇总、复核，及时上交生产部，经审核无误后，按批号整理归档，由专人管理。

公司根据行业特点及实际情况，加强生产过程信息化建设水平，应用 ERP 系统的生产管理模块对整个生产过程进行数据采集和监控，对公司整个生产过程实行系统化管理，并挖掘内部潜力，发挥技术骨干人员的力量，开展对现有设备进行持续性改造或科技创新工作，对薄弱环节进行技术攻关；生产员工上岗前要经过培训及考核，建立全员培训档案，通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训，强化其工作技能和质量意识。生产员工严格遵守车间纪律和操作规程。

公司推行精细化生产组织模式以缩短生产和交货周期，快速适应市场订单品种和数量高低起伏的变化，在降低库存基础上满足客户需求，满足了客户对园林工具、五金工具性能的全面了解和产品质量的进一步认可，订货率也随之提高，并且在很大程度上解决了售后质量问题，减少了售后服务工作人员的工作量，使售后服务工作安排更加柔性化。

3、营销管理

公司根据战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性针对性。公司将顾客分为直接顾客、间接顾客两类。针对不同类型顾客确定顾客的需求与期望，针对其需求与期望来确定适当的方法，建立相应的体系与团队，建立各种渠道和方法，针对性的进行顾客需求与期望的了解。

公司通过展览会、行业会议、行业标委会、公共媒体、互联网、外部机构等渠道，以问卷调查、面对面或电话访谈、观察查询、外部委托等方法，了解客户的需求和期望。

公司各部门定期搜集顾客信息，解析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，供产品规划、产品开发、过程控制等决策时参考。

公司以“服务，成就之源”为四大基石之一，要求业务人员对于任何一位客户，不论他下单与否，都要做到热情、周到，都要尽量满足他们所有合理需求。制订了《与顾客有关的过程控制程序》等，从各方面增加业务人员的技能和素质，提升了顾客成交率。

公司建立顾客回访制度，采取顾客自愿形式，记录顾客联系电话、婴儿推车和学步车型号、订购时间等相关信息，在顾客购买一段时间后（通常是6个月内）进行电话回访，并适时推介新款，提升顾客满意度。

公司建立及时反馈处理用户投诉意见的快速反应机制，投诉/应急处理的响应时间一般不超过24小时，48小时内为客户提出解决方案，对不可预测的变化，及时采取应对措施。

（五）企业文化建设

1、质量情况

—管理体系

通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系，有效实施三合一管理体系，达到业内先进水平。

—产品检测

（1）产品质量的跟踪

- ① 开发、生产中均进行评估，改进存在的风险和缺陷；
- ② 交付前进行测试，记录测试结果；
- ③ 交付后跟踪客户对产品质量的反馈信息；
- ④ 定期对产品开展全项目型式检验；

（2）服务质量的跟踪

- ① 登记顾客需求信息，服务后进行回访，跟踪服务有效性；
- ② 收集分析服务质量信息，对服务质量进行改进；
- ③ 在顾客满意度调查问卷中进行服务质量调查。

—质量追溯

公司每年组织进行管理评审会议，评审质量、环境、职业健康安全等管理体系的适

宜性、充分性和有效性，达到持续不断完善管理体系，确保公司体系方针和目标的实现，满足相关方要求。

2018年，公司实施了K3企业资源管理系统，使信息的追溯性、准确性和及时性得到了进一步提高。

一、质量分析

公司通过统计口径、财务报表、专题会议等多种渠道全面收集、整理和测量产品质量的数据和信息，并对数据和信息进行分析，制定相应的改进措施。

2、品牌情况

公司在行业内品牌形象上佳，产品和服务得到用户认可，近三年来，顾客满意度一直处于上升趋势。公司在顾客与市场方面的绩效结果，包括顾客满意和忠诚都表明公司正处于稳步上升期。

公司不断壮大“精、专、新”的研发队伍，持续改善产品技术水平和质量性能，近几年来产品多次获得客户和同行认可。

近几年公司获得荣誉

| 序号 | 荣誉/称号 | 获得时间 | 颁发单位 |
|----|---------------|------|---------------|
| 1 | 高新技术企业 | 2024 | 宁波市科学技术局 |
| 2 | 余姚市智能消费教育示范基地 | 2020 | 余姚市消费者权益保护委员会 |

表 3：质量管理水平相关绩效结果

| 关键绩效指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------|----|------|------|------|
| 过程检验正确率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 漏检率 | 次 | 0 | 0 | 0 |
| 成品出厂检验正确率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 检验项目覆盖标准率 | 次 | 100 | 100 | 100 |
| 客诉回复及时率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 监视和测量装置控制有效率 | % | 100 | 100 | 100 |

（六）企业产品标准

公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个

生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

（七）企业计量水平

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料、在制品、成品等控制环节运用计量设备使用，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的计量基础。

表 4：公司采用的检测设备

| 序号 | 量具名称 | 量具型号 | 数量 | 先进水平 |
|----|----------|-----------|----|------|
| 1 | 剪切测试机 | CPU-E-15W | 1 | 行业先进 |
| 2 | 洛氏硬度计 | HK-150A | 2 | 行业先进 |
| 3 | 盐雾测试机 | YWXIQ-150 | 1 | 行业先进 |
| 4 | 光源对色灯箱 | D60 | 1 | 行业先进 |
| 5 | 小负荷维氏硬度计 | HV-5 | 1 | 行业先进 |
| 6 | 百格测试仪 | QFH-HG600 | 1 | 行业先进 |
| 7 | 游标卡尺 | GH308773 | 1 | 行业先进 |
| 8 | 电子台秤 | 85132 | 1 | 行业先进 |
| 9 | 涂层测厚仪 | TC100 | 1 | 行业先进 |

（八）认证认可情况

目前公司所生产的各系列产品均获得了 TUV 颁发的 GS 认证，已通过 ISO9001 质量、ISO14001 环境和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，有效实施三合一管理体系，

并准备开展“浙江制造”品牌认证，公司将严格按国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“以质量求生存,以科技求发展”的质量方针得以顺利推行。

（九）产品质量承诺

自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量监督管理部门的抽检中，合格率均达 100%。

（十）质量投诉处理

公司建立并实施顾客投诉处理流程，确保及时有效地处理客户投诉。客户投诉由专职人员处理，每张投诉单，均应严密监控，根据客户投诉类型与程度的差异，以客户为中心并注重收集和解决客户的反馈，并采取必要的纠正/预防措施，以防止类似问题的重复发生。以电话回访的方式跟踪投诉处理过程，了解顾客的满意度。

同时，公司质检部门对客诉信息定期监测，对市场重复发生及影响客户满意度和产品体验的问题进行集中收集，并加以分析，形成报告。定期组织公司内部各部门召开产品质量会议。组建品管圈、跨部门产品质量改善团队、同时联动上游供应商及相关合作伙伴，对重大产品质量问题进行攻坚改善，消除质量风险，提升产品质量满意度。

（十一）质量风险监测

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个零件的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、互检、专检，对产品质量进行严格把控。其中自检包括了产品生产全过程，员工对自己所生产出来的产品，按照图纸或要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在检验记录上做好相关的自检记录。单元化的生产模式，使产品关键质量环节得以暴露和控制，进而保证产品质量安全，防范质量安全风险。

公司制定了质量控制体系，成立了以总经理为最高领导人，技术部和质检部部门主管为质量保证工程师，产品开发控制系统、作业（工艺）控制系统、材料、零部件控制系统、生产过程控制系统、检验与试验控制系统、生产设备控制系统、信息服务控制系统为组员的质量控制体系结构。并明确了质量控制体系结构及各相关部门职责。

三、展望

作为一家园林工具、五金工具制造企业，公司在创立初期，就明确了“高起点、严要求、抓质量、保安全、创效益、争一流”的愿景和“好工具方便亿万人”的使命，在 10 多年的发展过程中，公司高层领导结合园林工具、五金工具行业产品的特殊性和公司

发展的不同历史阶段，多次组织员工总结创业历程，并不断拓展和升华，重点探索出了企业的“核心价值观”和“经营理念”，形成了具有公司特色的独特企业文化。

表 7：公司文化体系

| | |
|-------|-------------------------|
| 企业愿景 | 高起点、严要求、抓质量、保安全、创效益、争一流 |
| 企业使命 | 好工具方便亿万人 |
| 核心价值观 | 诚信、创新、共赢 |

①愿景：高起点、严要求、抓质量、保安全、创效益、争一流。

公司的未来发展将立足于园林工具行业的技术研发与制造，建立集直销、网络、代理等多种形式的立体营销体系；建立强大的技术研究与开发平台，努力将公司打造成为国内一流、国际知名的品牌。

②使命：好工具方便亿万人。

公司的主导产品是园林工具。公司产品要以最全的产品技术、最佳的服务能力，最大的安全保障系数，赢得国内同行和国内外用户的高度认可，就必须专注于本行业的发展并不断进步，致力于做好本行业的领跑者，在园林工具制造能力、技术开发能力、市场网络销售能力、产品品质和品牌形象等方面超越顾客期望。同时，公司将始终以客户为关注焦点，服务客户，追求顾客满意，向顾客提供安全可靠的产品，并在回馈世界、社会和人类的过程中，实现企业的自身价值。

③核心价值观：诚信、创新、共赢。

诚信：是推动企业发展的精神动力；是促进企业内外沟通的桥梁。是企业生存发展的基础；是企业凝聚力的重要源泉。

创新：是指意识的创新和能力的创新。意识创新的是指企业员工具备创新意识；企业能力的创新是指以创新为驱动：传统产品必须紧跟时代变化，设计和制造出符合时代潮流的新产品，迎合新的市场，满足客户需要。

共赢：互惠互利，相得益彰。合作才能发作，合作才能共赢。携手共进，合作共赢；共赢商机，共同发展。